

Nancy, le 6 décembre 2022

Pédagogie

Une semaine d'immersion dans un projet de créativité sur le thème de l'environnement pour les étudiants d'ICN Business School

La semaine des Creative Days ou les « Cdays », qui s'est déroulée fin septembre à Nancy et en novembre à Paris La Défense, a plongé les étudiants de 1^{ère} année du programme ICN Grande Ecole dans des champs nouveaux et des réflexions à la frontière de plusieurs disciplines. L'objectif ? Sensibiliser les étudiants aux préoccupations sociétales et environnementales compatibles avec le monde de l'entreprise.

Durant ces 2 semaines, les étudiants ont travaillé ensemble autour d'un enjeu commun : l'environnement. Dans ce cadre, ils ont participé à des séquences successives de travail autour d'une thématique responsable : la mobilité en 2050.

Le premier défi à révéler pour les étudiants consistait à découvrir les compétences de l'autre et faire émerger des liens de collaboration. Pour ce faire, ils devaient construire ensemble une tour faite de papier la plus haute et stable possible. Le second challenge : imaginer la mobilité en 2050, sujet vaste et complexe que seule la démarche de créativité et de génération d'idées permettait d'appréhender pour construire, *in fine*, un projet présenté sous différentes formes (affiches, prototype, maquettes...).



Marie-France CLERC-GIRARD, directrice du département Art & Technology et co-organisatrice de cette semaine, revient sur les CDays 2022 :

« Comprendre les enjeux de la société de demain et développer une conscience écologique chez nos étudiants est un axe fondamental pour nos travaux. Notre pédagogie #ATM, en créant des équipes transdisciplinaires, en accompagnant leurs réflexions sans jouer le rôle d'experts, de professeurs mais bien celui du candide « curieux », a permis non seulement de rendre l'exercice stimulant et ludique pour les étudiants et ainsi leur offrir des regards transverses. Une phrase de synthèse émise par l'un de nos groupes résume bien

l'esprit de cette semaine et la philosophie de notre pédagogie : « Nous n'avons pas eu le sentiment de travailler et pourtant nous avons produit une maquette représentant la mobilité en 2050 et ce, sans contraintes économiques, sans parler de Business Plan ». »



A PROPOS D'ICN BUSINESS SCHOOL :

Triple accréditée AACSB, AMBA, EQUIS et membre de la CDEFM, au sein de la Conférence des Grandes Écoles, ICN Business School forme ses étudiants et des cadres à développer dans les entreprises l'innovation par la créativité. L'école propose une pédagogie #ArtTechnologyManagement sur ses 3 campus.

La communauté ICN est animée par trois valeurs fondamentales : l'ouverture, l'engagement et l'esprit d'équipe. ICN Business School, c'est également :

- 3 000 étudiants dont 38 % d'étudiants étrangers ;
- 80 professeurs permanents et 25 affiliés ;
- 3 campus : Nancy, Paris La Défense (France), et Berlin (Allemagne) ;
- 10 bureaux de représentation à l'étranger : en Chine, en Russie, au Sénégal, en Inde, en Afrique du Nord, en Afrique subsaharienne, en Amérique Latine, à Taiwan, au Vietnam et au Moyen-Orient ;
- Plus de 120 universités étrangères partenaires dans le monde ;
- 40 associations étudiantes ;
- 150 partenaires entreprises ;
- Plus de 21 000 diplômés.

Créée en 1905 au sein de l'université, ICN devient ICN Business School de statut privé en 2003. L'école est un établissement d'enseignement supérieur privé, reconnu par l'État, qualifié EESPIG. Elle délivre un diplôme accordant le grade de licence pour ses programmes Bac+3 (Bachelor en management) et de master pour son programme grande école, Bac+5.

Contact

Luana GRARD

luana.grard@icn-artem.com

03.54.50.25.11

icn-artem.com