

Nancy, le 13 février 2023

Innovation

ICN Business School propose à ses étudiants le 1^{er} Créaction européen #ArtTechnologyManagement

Le Créaction constitue une formidable opportunité pour les étudiants d'ICN et de leurs partenaires de Politecnico di Milano de vivre une expérience transdisciplinaire en immersion. Durant une semaine, ils ont participé à la réflexion d'espaces olfactifs suite à la commande de l'entreprise internationale Givaudan, leader mondial du parfum et des arômes. Pour les accompagner, des spécialistes de la fragrance se sont mobilisés.

Pour cette édition 2023 du Créaction qui s'est déroulée du 16 au 20 janvier, les étudiants des 3 campus (Paris, Nancy et Berlin) ont imaginé « **an immersive space with an olfactive system** » avec Givaudan. 15 étudiants de Politecnico di Milano, sélectionnés parmi une cinquantaine de candidatures, ont également participé à cette expérience.

Les étudiants ont assisté durant la semaine à différentes conférences proposées par des managers de chez Givaudan, des experts, professeurs de design d'ICN et de Politecnico di Milano.

Ils ont travaillé en mode start-up, aux côtés de différents talents (ingénieurs, marketeurs, designers...) dont la mission était de créer un espace immersif, équipé d'un système de diffusion d'odeurs dernier cri, afin de maximiser l'expérience immersive. Cet espace immersif est doté d'une stratégie de communication, d'une identité visuelle graphique et architecturale et est prêt à être exploité.

Une méthodologie en 5 étapes

Lundi 16 janvier : immersion, découverte, recherche

- Conférences de Frédéric WALTER, Global Creative Director chez Givaudan :
« Présentation de la société Givaudan » et « L'innovation dans le parfum, la révolution de l'intelligence artificielle et l'éco conception à partir de matières 100% naturelles »
- Lancement des ateliers
- Objectifs de cette journée :
 - Travail de recherche sur les expositions proposant une approche innovante de la visite et de l'attraction des publics.
 - Travail de recherche sur des expositions qui ont intégré une dimension olfactive pour faire vivre une expérience spécifique.

Mardi 17 janvier : poursuite des benchmarks, les technologies de diffusion de parfum

- Identifier des entreprises, des agences de design, de communication spécialisées dans les solutions olfactives. Peut-être faudra-t-il les questionner ? Quels moyens utilisent-ils ? Quelles expériences ?
- Analyse des moyens pour mieux sensibiliser, découvrir des œuvres
- Conférence de Raffaella TROCCHIANESI, professeur en design d'intérieur à Politecnico di Milano :
« Comment les expositions, les musées aujourd'hui stimulent les 5 sens des visiteurs ? Quels types d'impacts, de sensations, de sentiments ? ».

Mercredi 18 janvier : odeur et œuvre

- Conférence « Le dialogue entre œuvre et parfum » par Stéphane SIMON, coordinateur des activités #ArtTechnologyManagement
- Suggestion d'œuvres et débat sur les odeurs potentielles à associer
- Création d'une exposition d'œuvres associées aux odeurs

Jeudi 19 janvier : visite et créativité

- Visite d'exposition, de musées
- Conception des moyens pour intégrer des senteurs dans une exposition d'œuvres d'art
- Travail de groupe pour la finalisation des travaux

Vendredi 20 janvier : présentation et restitution des travaux

A PROPOS D'ICN BUSINESS SCHOOL :

Triple accréditée AACSB, AMBA, EQUIS et membre de la CDEFM, au sein de la Conférence des Grandes Écoles, ICN Business School forme ses étudiants et des cadres à développer dans les entreprises l'innovation par la créativité. L'école propose une pédagogie #ArtTechnologyManagement sur ses 3 campus.

La communauté ICN est animée par trois valeurs fondamentales : l'ouverture, l'engagement et l'esprit d'équipe. ICN Business School, c'est également :

- 3 000 étudiants dont 38 % d'étudiants étrangers ;
- 82 professeurs permanents et 25 affiliés ;
- 3 campus : Nancy, Paris La Défense (France), et Berlin (Allemagne) ;
- 10 bureaux de représentation à l'étranger : en Chine, en Russie, au Sénégal, en Inde, en Afrique du Nord, en Afrique subsaharienne, en Amérique Latine, à Taiwan, au Vietnam et au Moyen-Orient ;
- Plus de 120 universités étrangères partenaires dans le monde ;
- 40 associations étudiantes ;
- 150 partenaires entreprises ;
- 21 000 diplômés.

Créée en 1905 au sein de l'université, ICN devient ICN Business School de statut privé en 2003. L'école est un établissement d'enseignement supérieur privé, reconnu par l'État, qualifié EESPIG. Elle délivre un diplôme accordant le grade de licence pour ses programmes Bac+3 (Bachelor en management) et de master pour son programme grande école, Bac+5.

Contact presse

Luana GRARD

luana.grard@icn-artem.com

03.54.50.25.11

icn-artem.com