

Nancy, le 1<sup>er</sup> février 2023

## Nomination

# Mark THOMAS nommé directeur des programmes d'ICN Business School

**Mark THOMAS, docteur en management de Lancaster University (Royaume-Uni), est nommé directeur des programmes ICN à compter du 3 janvier 2023. Il succède à Christine KRATZ qui a occupé ce poste durant plus de 5 ans et qui a désormais en charge la direction de l'engagement étudiant. Ils sont tous deux rattachés à la direction générale et membres du comité exécutif de l'école.**

Titulaire d'un *PhD in Management and Business Administration* de Lancaster University et d'un *Advanced Management Program in Finance, Strategy and Management* d'Harvard Business School, Mark THOMAS connaît parfaitement le milieu des écoles de management en France à l'international. Il a commencé sa carrière à l'école Centrale de Lyon en tant que professeur assistant au département des langues, puis responsable des langues et des études *Post-Graduate* et directeur des programmes à l'IDRAC Business School. Il a ensuite rejoint Grenoble Ecole de Management aux postes d'*Associate Dean* des affaires internationales, puis des programmes internationaux tout en enseignant le management stratégique.



*« Le positionnement Art Technology Management d'ICN Business School est très original et je suis impressionné par l'ambition du plan stratégique Horizon 5000 qui est le reflet d'une école avec une vraie volonté de se développer. L'ambiance chaleureuse de l'école est remarquable. A mon arrivée, ma priorité a été de commencer à définir avec les équipes notre stratégie de développement des programmes, alignée avec le plan stratégique. Un travail formidable a été réalisé avant mon arrivée, notamment avec l'obtention de l'accréditation AMBA pour notre MBA. Le défi maintenant va être de capitaliser sur ces réussites pour développer des programmes sur nos 3 sites dans les années à venir. »*

#### A PROPOS D'ICN BUSINESS SCHOOL :

Triple accréditée AACSB, AMBA, EQUIS et membre de la CDEFM, au sein de la Conférence des Grandes Écoles, ICN Business School forme ses étudiants et des cadres à développer dans les entreprises l'innovation par la créativité. L'école propose une pédagogie #ArtTechnologyManagement sur ses 3 campus.

La communauté ICN est animée par trois valeurs fondamentales : l'ouverture, l'engagement et l'esprit d'équipe. ICN Business School, c'est également :

- 3 000 étudiants dont 38 % d'étudiants étrangers ;
- 82 professeurs permanents et 25 affiliés ;
- 3 campus : Nancy, Paris La Défense (France), et Berlin (Allemagne) ;
- 10 bureaux de représentation à l'étranger : en Chine, en Russie, au Sénégal, en Inde, en Afrique du Nord, en Afrique subsaharienne, en Amérique Latine, à Taiwan, au Vietnam et au Moyen-Orient ;
- Plus de 120 universités étrangères partenaires dans le monde ;
- 40 associations étudiantes ;
- 150 partenaires entreprises ;
- 21 000 diplômés.

Créée en 1905 au sein de l'université, ICN devient ICN Business School de statut privé en 2003. L'école est un établissement d'enseignement supérieur privé, reconnu par l'État, qualifié EESPIG. Elle délivre un diplôme accordant le grade de licence pour ses programmes Bac+3 (Bachelor en management) et de master pour son programme grande école, Bac+5.

#### Contact presse

**Luana GRARD**

luana.grard@icn-artem.com

03.54.50.25.11

[icn-artem.com](http://icn-artem.com)